

ZLATÝ LAJK 2020 ZÁZNAM HODNOCENÍ



OBEC RATIBOŘ

Obec Ratiboř

Zlínský kraj

Okres Vsetín

kategorie do 2 tisíc obyvatel

43 bodů

UMÍSTĚNÍ

1. místo v okrese Vsetín

1. místo ve Zlínském kraji

1. místo v celorepublikovém kole

Obec Ratiboř
@obec.ratibor
Hlavní stránka
Informace
Události
Příspěvky
Fotky
Videa
Komunita
Vytvořit stránku

Všechna videa

- Ratiboř v březnu**
před 3 týdny · 1 tis. zhlédnutí
- Slavnostní vyhlášení soutěže Vesnice roku 2019 v Luhačovicích**
před 25 týdny · 1,2 tis. zhlédnutí
- Hodnocení celostátní komise soutěže Vesnice roku 2019**
před 25 týdny · 627 zhlédnutí
- Pohádková cesta, Sopotkův den a večerní zábava**
před 38 týdny · 873 zhlédnutí
- Kroužkování čapů v Ratiboři**
před 36 týdny · 583 zhlédnutí
- Koncert ZUŠ Morava**
před 38 týdny · 345 zhlédnutí
- Valná hromada Honebního společenstva Ratiboř**
před 39 týdny · 508 zhlédnutí
- Memoriál Ctibora Čermáka 2019**
před 44 týdny · 618 zhlédnutí
- Gulášový král 2019**
před 45 týdny · 834 zhlédnutí



BODOVÉ HODNOCENÍ

Aritmetický průměr hodnocení porotců

Vzhled statických prvků (cover, profilový obrázek, celková úprava)	nízká				vysoká	✓
Interakce (včasné odpovídání na komentáře, recenze, přístup ke komunikaci)	nízká				vysoká	✓
Práce s fotografiemi	nízká				perfektní	✓
Práce s videem	nízká				perfektní	✓
Práce s textem	nízká				perfektní	✓
Využívání všech funkcionalit sítě (eventy, tagy, taby)	nízká				vysoká	✓
Dostatečná a přiměřená frekvence zveřejňování obsahu	nepřiměřené				přiměřené	✓
Přiměřenost prezentace politických představitelů	nepřiměřené				přiměřené	✓
Rozmanitost obsahu (foto, video, text, infografiky atd.)	nízká				vysoká	✓
Jednotnost grafického zpracování (vč. porovnání s webovou prezentací, zpravodajem atd.)	chybí				nechybí	✓
Informační hodnota obsahu	nízká				vysoká	✓



POZNÁMKY

- Ratiboři slouží Facebook jako jeden z mnoha komunikačních kanálů. Kromě něj využívá také Instagram a Youtube, což je mezi obcemi v kategorii do 2 tisíc obyvatel nevídané. Kromě toho samozřejmě také tištěný zpravodaj a web. Každý z komunikačních kanálů přitom působí moderně, jednotně a provázaně. Ratiboř jako jedna z mála obcí v ČR pracuje na budování své značky, mimo jiné i originálním merchandisingem.
- Komunikace na sociálních sítích není bezchybná, ale je skutečně na velmi vysoké úrovni.
- Práce s videem je dlouhodobá, poměrně pravidelná, byť by frekvence mohla být vyšší. Zejména poslední tři videa ukazují zcela ideální postup - kvalitní stabilní záběry, dostatečně kvalitní zvuk, přiměřená stopáž.
- Velmi kvalitní jsou dlouhodobě fotografie, reportážní snímky jsou skvělé.
- U fotografií a videí z vyhlášení Vesnice roku je poznat, že foto i video prošlo podobným způsobem postprodukce - co se úprav barev týče. Bylo by vhodné v tom pokračovat a udržet si nastavenou vysokou laťku.
- Výborná práce s grafickými materiály - většina kulturních pozvánek, coverů k FB událostem, ale i různé jiné příspěvky si udržují vizuální kvalitu a působí jednotně.
- Větší hravost a kreativitu bychom čekali v textaci příspěvků, které někdy dokonce text postrádají úplně, nebo je poměrně strohý.
- Velmi kvalitní covery, přesně vystihují funkci a význam.
- Umíme si představit jiný profilový obrázek, který by byl designově jednodušší, což FB profilový obrázek vyžaduje především. Prvky, které obsahuje, jsou čitelné pouze v záhlaví, jinde kvůli velkému zmenšení nikoli. Pokud by v obrázku například zůstala pouze "koruna" na bílém pozadí, zůstala by čitelná v každé situaci - i u komentářů.
- Obec sice během pandemie využívá svůj FB účet velmi aktivně a kvalitně, porota se však při svém hodnocení zaměřovala na fungování stránky během "běžného režimu" mimo nouzový stav způsobený pandemií koronaviru Covid-19. Během této několik týdnů trvající krize samozřejmě nemohl být brán ohled na úroveň grafického zpracování příspěvků a podobné detaily, cíl byl především rychle a přesně informovat obyvatele. Nutno podotknout, že obcím, městům a městským částem se to dařilo skvěle a v mnoha ohledech byly radnice nejdůležitějším a nejlépe fungujícím zdrojem informací. Ukázalo se zároveň, jak důležitým pomocníkem mohou sociální sítě být v krizových situacích. Municipality disponující účty na sociálních sítích, či alespoň SMS systémem dokázaly občany mnohem efektivněji informovat o všem důležitém.