

RADNIČNÍ LISTY ROKU 2020 ZÁZNAM HODNOCENÍ



RADNIČNÍ NOVINY

Obec Ratiboř

Zlínský kraj

Okres Vsetín

kategorie do 2 tis. obyvatel

48 bodů

UMÍSTĚNÍ

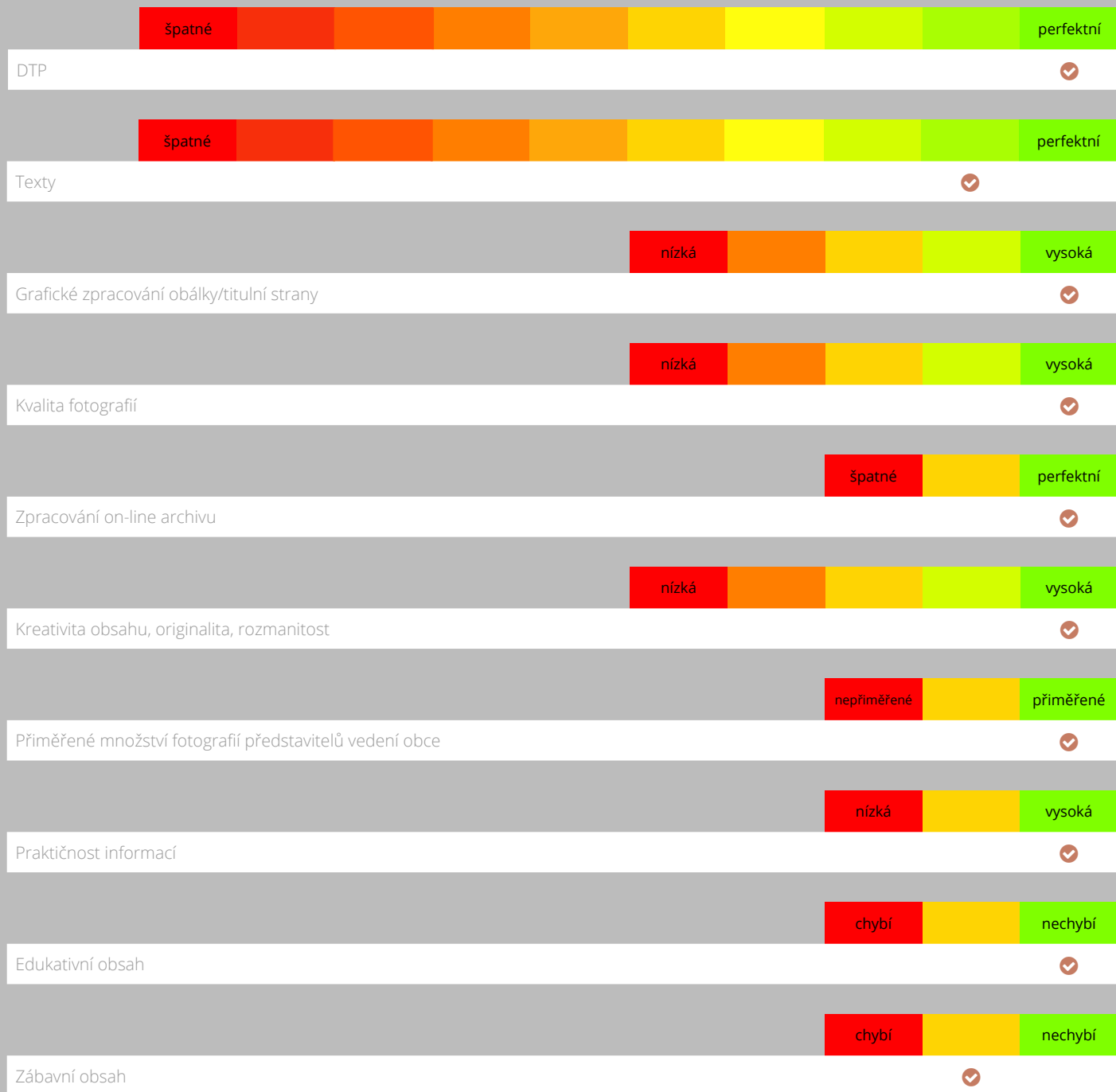
1. místo v okrese Vsetín
1. místo ve Zlínském kraji
3. místo v celostátním kole





BODOVÉ HODNOCENÍ

Aritmetický průměr hodnocení porotců





POZNÁMKY

- Ratibořský zpravodaj je pro obec Ratiboř v podstatě jedním z mnoha komunikačních kanálů, prostřednictvím kterým zdejší radnice komunikuje s obyvateli. Ratiboř je vítězen soutěže Zlatý lajk roku 2020 v kategorii obcí do 2 tisíc obyvatel, tedy nejen že vydává kvalitní zpravodaj, ale též exceletně pracuje se sociálními sítěmi - kromě Facebooku také s Instagramem a Youtube kanálem. Radniční periodikum taktéž patří mezi nejlepší v republice.
- Zpravodaj má formu magazínu, je vydáván čtvrtletně. Vzhledem k této periodicitě by se nám líbil o něco delší rozsah, nicméně považujeme jej za dostatečný.
- Obálka zpravodaje je tvořena jedním ústředním snímkem, zpravidla velmi vkusně vybraným. Výběr titulního snímku je u tohoto typu obálky zcela zásadní a redakci se daří vybírat fotografie kvalitní. Dokážeme si nicméně představit, že ještě lepší dojem z obálky by byl při výběru nikoli reportážního snímku (z akcí pořádaných obcí), ale například fotografie přírody, místní architektury a podobně.
- Záhlaví i zápatí obálky je skvěle graficky zpracováno, pracuje se s moderními fonty, nejsou zde přehnané efekty (stínování, obtažení písma a tak dále).
- Obsah je graficky zpracovaný hravě, přitom vkusně a elegantně. Zlom je zajímavý tím, že strany nemají horní okraje, což zejména u fotogalerií vypadá velmi efektně, navíc ve spojení s rozložením fotek bez mezer a linek. Moderní a čitelné.
- Čeho bychom se naopak spíše vyvarovali, je poněkud rozvolněná práce s fonty. Kromě toho, že nám font textů (na rozdíl od fontu titulků) k charakteru zpravodaje příliš nesedí (například Adamovský zpravodaj používá font s menší tloušťkou a výsledek je dle našeho názoru lepší), je s ním často zacházeno až příliš divoce, například v úvodních starosty obce.
- Výtečná práce s fotografiemi. Je sice vidět velký rozdíl mezi fotografiemi z obecních akcí a zbytkem, kde je patrně pokaždé jiný autor, ale strany s fotogaleriemi jsou opravdu ozdobou zpravodaje. Pro sjednocení dojmu z celého periodika by neškodilo, kdyby stejnou postprodukcí, jakou prochází profesionální snímky, procházely všechny snímky - i když jde třeba o plastovou nádobu na odpadky. Také je škoda, že u fotografií není jméno autora tak, jako je vždy u textů.
- Je škoda, že ve zpravodaji není více propojení se sociálními sítěmi - Facebook je zmiňován v zápatí, ale zrovna u Ratiboře bychom očekávali ikonky, QR kódy a další kreativní způsoby, jak na viditelných místech lákat obyvatele ke sledování všech komunikačních kanálů. Případně i propojení obsahové - odpovídání na časté dotazy z Facebooku atd.
- Skvěle zpracované články o historii.
- Je dobře, že inzeráty jsou nasměrovány až na poslední stranu a nekazí dojem z grafického zpracování.